

Postfaktische Zeiten?

Fake News, Social Bots und Populismus

PROGRAMM

Seminar-Nr.: 4607	Vom 15.11. bis 17.11.2019
Anreise am	Freitag, den 15.11.2019 Zimmervergabe 17.00 bis 17.30 Uhr Abendessen 18.00 Uhr
<u>Freitag</u>	
18.45 Uhr	Begrüßung durch die Vollmar-Akademie mit Informationen zum Aufenthalt
19.00 – 19.30 Uhr	Einführung in das Seminar Vorstellung der Teilnehmer/innen und der Seminarleitung Er- läuterungen zum Programmablauf
19.30 – 21.30 Uhr	Die digitale Revolution <i>Vortrag mit anschließender Diskussion</i> <i>Udo Metzinger</i>
<u>Samstag</u>	
09.00 – 12.30 Uhr	In der Filterblase: die gesellschaftlichen und politischen Folgen <i>Vortrag mit anschließender Diskussion</i> <i>Udo Metzinger</i>
15.00 – 18.00 Uhr	Fake News und wie man sie erkennt <i>Workshop mit anschließender Diskussion</i> <i>Adrian Rosenthal (angefragt)</i>
19.00 – 21.30 Uhr	Filmvorführung mit anschließender Diskussion <i>Vortrag mit anschließender Diskussion</i> <i>Udo Metzinger</i>
<u>Sonntag</u>	
09.00 – 12.00 Uhr	Hybride Kriegsführung - von Bots, Trollen und Influencern <i>Vortrag mit anschließender Diskussion</i> <i>Udo Metzinger</i>
12.00 – 12.30 Uhr	Offene Fragen, Abschlussgespräch, Seminarkritik
	Abreise nach dem Mittagessen

Seminarleitung:	Dr. Udo Metzinger , Politikwissenschaftler, Frankfurt am Main und Leipzig
Ansprechpartnerin:	Anne Ohnesorge , pädagogische Mitarbeiterin der Georg-von-Vollmar-Akademie e.V.
ReferentInnen:	Adrian Rosenthal , Head of Social Media & Digital, MSL Germany, Berlin (angefragt)
Teilnahmegebühr:	99,00 €
Lernziel:	Was sind "Fake News" und wie erkennt man sie? Schon seit jeher ist es üblich, die Ansichten des politischen Gegners als "falsch" zu brandmarken. Doch was ist in Zeiten des Internets, der Filterblasen, der Echokammern und des Totschlagarguments "Fake News" anders? Was bedeutet das für unsere Debattenkultur, unseren Medienkonsum und unsere Wahrnehmung der Welt? Dieses Seminar analysiert unseren Umgang mit (vermeintlichen) Informationen im Internet und den Folgen für Politik und Gesellschaft - mit dem Ziel unsere Medienkompetenz im digitalen Zeitalter zu steigern.
Zielgruppe:	Alle an der Thematik Interessierten, besonders für alle Berufsgruppen geeignet, für die Medienkompetenz oder deren Vermittlung zum täglichen Arbeitsfeld gehören. Das Seminar ist allgemein zugänglich durch Ausschreibungen in Programmen, im Internet, in Auslagen usw.

Essenszeiten: 08.00 - 09.00 Uhr Frühstück; 12.30 Uhr Mittagessen und Kaffee; 18.00 Uhr Abendessen

Check-out: Sonntag, 9 Uhr